



 **Ciclosfera**

VALENCIA 2025

16 / 17 / 18 DE MAYO

Dossier expositor / patrocinador

17 AL 19 DE MAYO
CICLOSFERIA VALENCIA
GRATIS

CICLO TOMBOLA

RIBERA DEL XUQUER

CICLOSFERIA



25

Ciclismo Urbano Cicloturismo

ciclosfera.com



**Ciclismo
Urbano**



Cicloturismo

ÚNICA Y DIFERENTE

Ciclosferia 2022, 2023 y 2024 fueron un éxito, pero queremos que Ciclosferia 2025 sea mucho más. Por eso, volvemos a dedicar miles de metros cuadrados de exposición al **ciclismo urbano** y también el **cicloturismo**.
El presente y el futuro de la bici, en un escenario perfecto y próximo:
Ciclosferia.

IMAGEN GRÁFICA

Prueba de bicis y accesorios / Exposición / Circuito y actividades infantiles / Conciertos / Food Trucks
¡ENTRADA GRATUITA!

Ciclosfera, la primera feria de ciclismo urbano llega a Valencia
13, 14 y 15 de mayo en El Tinglado 2 de La Marina

ORGANIZA
Ciclosfera | AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



CICLOSFERIA

ciclosferia.com

PATROCINADORES

TECNOLÓGICO BOSCH ePowered	ORO CANYON SPECIALIZED	COLABORAN tradebike VOLATA encicle
PLATA BERGAMONT Kleta	BRONCE RIESE & MÜLLER BROMPTON JUNCTION PURE ELECTRIC	TODO Insta360

2022

21 al 23 de abril en La Marina de València
ENTRADA GRATUITA

CICLOSFERIA
València



La feria de ciclismo urbano y cicloturismo
...y además BIKE PARADE el domingo 23 de abril
Conciertos en el escenario **valenbi**
Prueba de bicis, sorteos, zona infantil...
+INFO: ciclosferia.com

ORGANIZAN
Ciclosfera | AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

PATROCINADORES

ORO eovolt	PLATA BOSCH ePowered BERGAMONT	CITY JCDecaux EYSA EMT VALÈNCIA
BRONCE granville MAHLE aSecos XAVI CARRO beeq LET TEAM	COLABORAN BROMPTON tradebike VOLATA Bergamont	

2023

LA FERIA DE CICLISMO URBANO Y CICLOTURISMO
17 AL 19 DE MAYO EN LA MARINA DE VALENCIA
JORNADA PROFESIONAL
PRUEBA DE BICIS
ZONA INFANTIL
SORTEOS
MÚSICA
¡GRATIS!

CICLOSFERIA VALENCIA



ORGANIZAN
Ciclosfera | AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

PATROCINADOR TECNOLÓGICO
DECATHLON

PATROCINADOR ACTIVE
YAMAHA SPECIALIZED

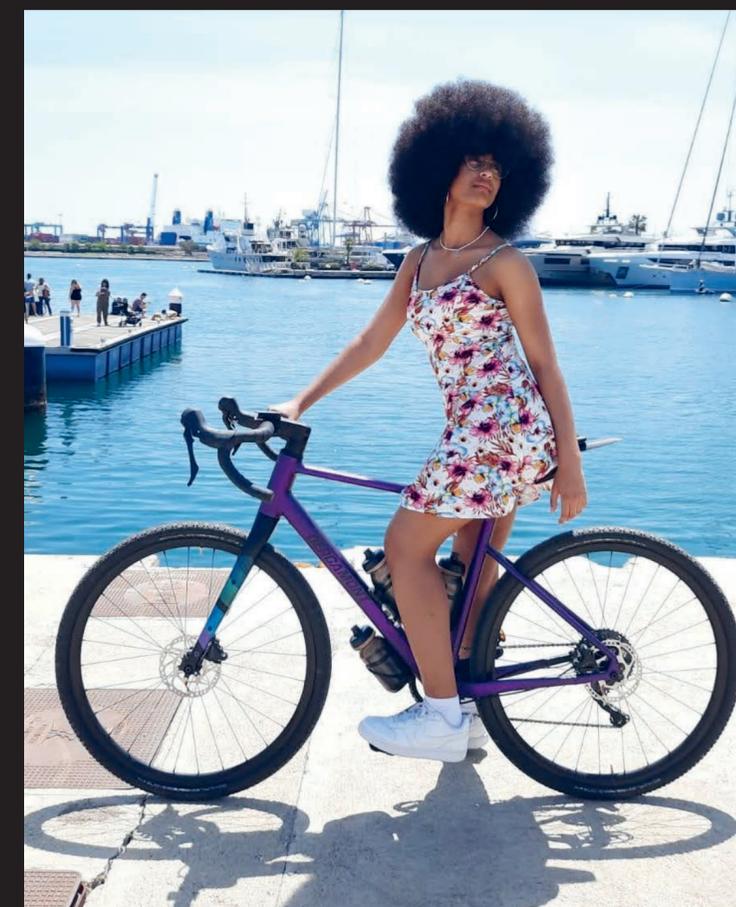
PATROCINADORES BRONCE
RIESE & MÜLLER eovolt BOSCH PATROCINADOR ENERGY Solarcycle MECHANICAL PARTNER ELTIN PATROCINADOR KIDS bike club

COLABORADORES
tradebike VOLATA BERGAMONT BROMPTON tradebike VOLATA Bergamont

2024

2022 / 2023 / 2024 **en cifras**

**En total más de
37.000
visitantes desde
2022 han pasado
por Ciclosferia**



Fabricantes y distribuidores

Bicicletas y accesorios



Movilidad

Tendencias

LA REFERENCIA

Ciclismo Urbano

No importa: si tu negocio está relacionado con el ciclismo urbano, Ciclosferia es la feria en la que mostrar y compartir tu proyecto tanto con el público como con los agentes más importantes del sector. Un escenario perfecto para enseñar y aprender en un recinto único y en una ubicación inmejorable de Valencia, quizá en estos momentos la ciudad más ciclista de España.

Paradores



Ayuntamientos

Alojamientos

Autonomías

Casas de Turismo

SIN LÍMITES

Cicloturismo

El cicloturismo necesitaba una feria en España, y ya la tiene. Con exposición de bicicletas y accesorios, pero también con la presencia de destinos y territorios, operadores y agencias, alojamientos y servicios. Un sector con un enorme margen de crecimiento en nuestro país merece un evento como Ciclosferia, para mostrar todo su potencial y opciones a las personas pero, por supuesto, también para que sus profesionales construyan vínculos.

¿CUÁNDO?

MAYO

16/17/18

No había mejor fecha que la primavera de 2024:

Ciclosferia se celebrará durante todo el fin de semana del 16, 17 y 18 de mayo. Tres días dedicados a la bicicleta, la movilidad urbana y el cicloturismo.

¿DÓNDE?

Acogedora. Bonita. Divertida. Moderna. Cercana.

Y, por supuesto, muy ciclista, una de las ciudades más ciclistas de España. Esta segunda edición de Ciclosferia no podía celebrarse en otro lugar que no fuese de nuevo...

La Marina de Valencia

Ciclosferia repite en uno de los lugares más especiales y únicos de la ciudad: La Marina de Valencia.



El Tinglado 2, una gran plaza cubierta de 4.500 metros cuadrados
 (con otros 2.500 metros cuadrados adicionales y descubiertos al lado) que
 une el mar con la ciudad y un lugar habitual de paso, sobre todo durante el fin
 de semana, para los valencianos, que llegan hasta ahí sobre sus bicicletas,
 patines o patinetes a través de un carril bici moderno y amplio.



A poco más de una hora y media en tren de Madrid y a solo dos horas y media de Barcelona,

Valencia está conectada de forma inmejorable con toda España.

Pero también con Europa y el mundo, que mira con curiosidad y ganas uno de los destinos más estimulantes del planeta.



EXPOSICIÓN Y PATROCINIO

A logo located in the top right corner. It consists of the text 'EL CLOO FERIA' stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' in 'CLOO' has a yellow dot. To the right of the text is a small white bicycle icon and a red heart. Below the text is the number '25' in a large, white, bold font. The entire logo is set against a black background that is part of a larger graphic element with a rainbow-colored triangle at the top right corner.

Hay dos formas de que tu marca esté presente en Ciclosferia:

Como

expositor

reservando un espacio en el que mostrar tus mejores productos.

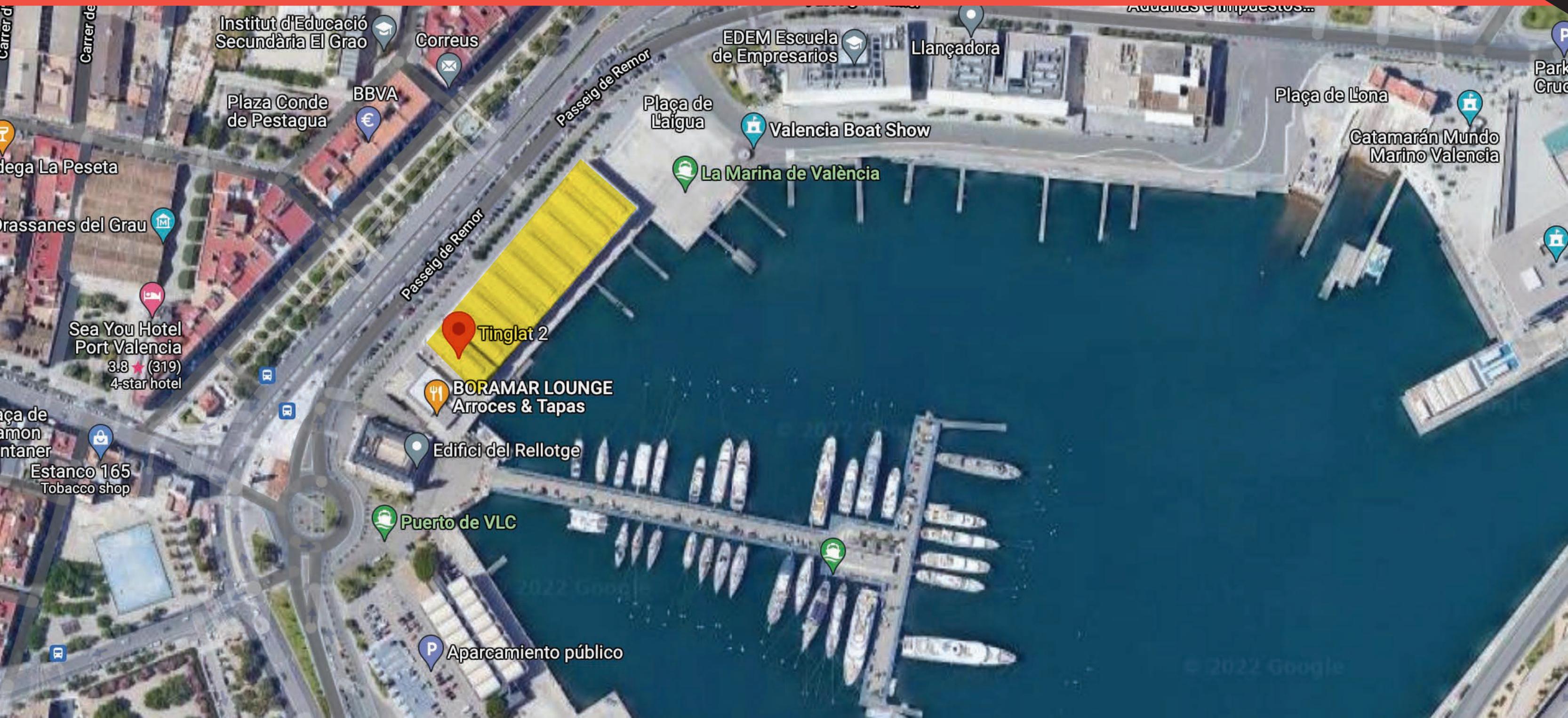
Como

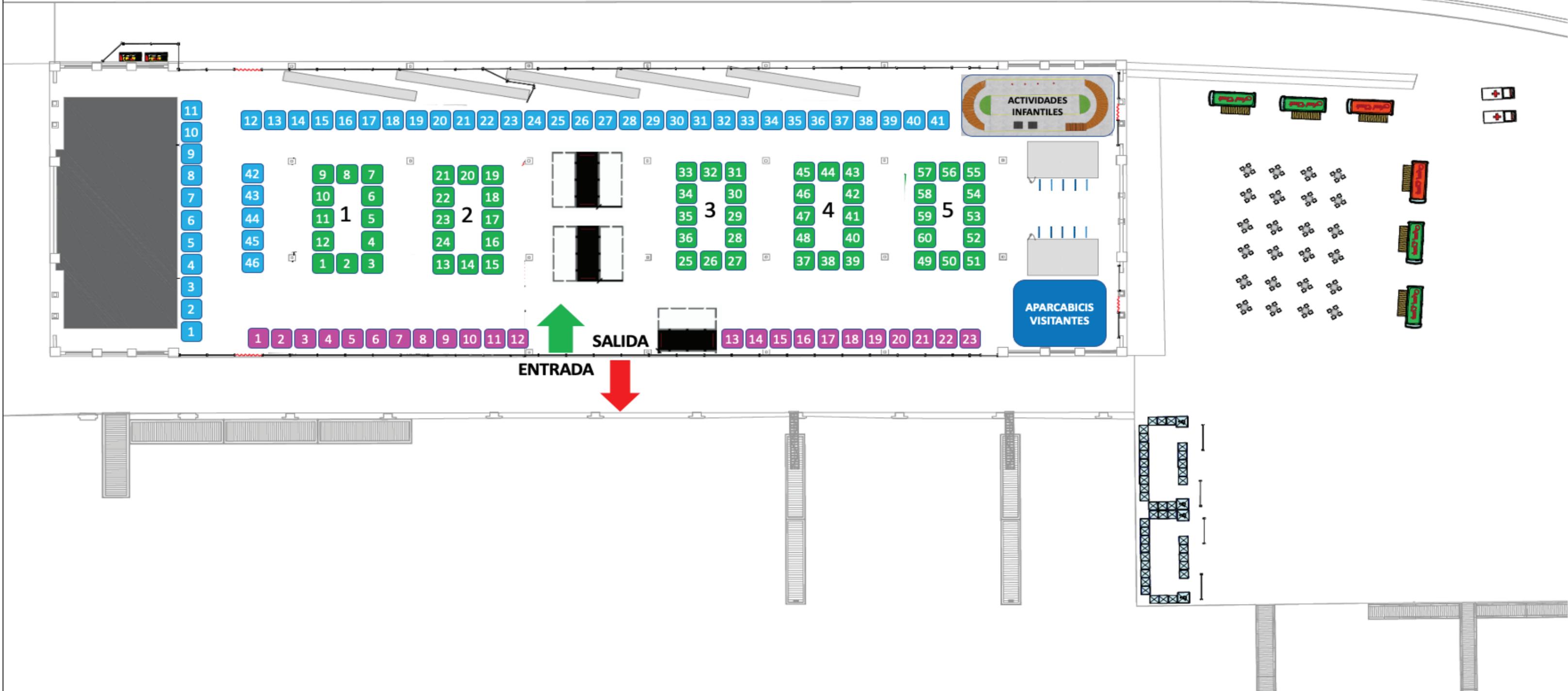
patrocinador

con lo que conseguirás una serie de ventajas en la comunicación y difusión antes, durante y después de la feria.

expositores

Plano general de la feria







SUPERFICIE	ZONA ROSA bloques de 3 x 3	ZONA VERDE bloques de 3 x 3	ZONA AZUL bloques de 3 x 3
9m ² (3m x 3m)	75€/m ²	70€/m ²	68€/m ²
18m ² (3m x 6m)	70€/m ²	65€/m ²	63€/m ²
27m ² (3m x 9m)	67€/m ²	62€/m ²	60€/m ²
36m ² a 135m ² (3m x 12m) (9m x 15m)	65€/m ²	60€/m ²	58€/m ²

Los espacios se asignarán por estricto orden de recepción del formulario de reserva de espacio.

Los espacios se comercializan en bloques de 3m x 3m en el área escogida.

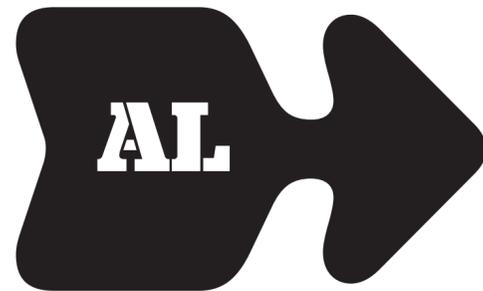
Independientemente de la zona se podrá contratar todos los bloques deseados pero siempre contiguos.

Descuento del 10% sobre el precio del suelo para marcas de AMIBE.

expositores ¿cuándo reservar el espacio?

Reservas

1



1

DICIEMBRE

MAYO

PAGOS

Pago del 100% para la formalización de la reserva de espacio solicitado al recibir la factura.



expositores ¿cómo reservar el espacio?

PASOS

1

Elegir la ubicación

preferida y los m² necesarios en el plano de exposición.

2

Rellenar el formulario

de reserva de espacio

3

Enviar el formulario

a jorge@ciclosfera.com y a fernando@ciclosfera.com

4

Realizar el pago

del 100% del importe total del espacio seleccionado al recibir la factura.

expositores condiciones y cláusulas



Una vez realizada la confirmación de reserva de espacio para exposición no se podrá cambiar la ubicación.

Ninguna reserva se tramitará sin el pago del 100% del importe total y envío del comprobante bancario de dicho importe.

El pago del 100% del importe se tendrá que realizar mediante transferencia bancaria una vez recibida la factura.

IMPORTANTE:

Los expositores deberán **enviar obligatoriamente el proyecto de su espacio donde se especifiquen todos los detalles de construcción e instalación** para que sea aprobado por la organización de Ciclosfera a:

Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero propiedad de CICLOSFERA, con domicilio en C/ Júpiter 18, 28232 Las Rozas, Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con CICLOSFERA y su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de otras actividades, contenidos y servicios ofrecidos por CICLOSFERA. Asimismo,

jorge@ciclosfera.com y a fernando@ciclosfera.com antes del 1 de abril de 2025.

Es obligatorio que todas las estructuras que coloque el expositor en su espacio estén **aseguradas con un mínimo de 8Kg en cada una de las patas**. En caso de no ser así, la organización podrá tomar la medida que considere oportuna para cada caso. Incluida la retirada de la estructura si esta supusiera un riesgo para el desarrollo del evento.

Cualquier situación, fortuita o de fuerza mayor, que tenga como consecuencia la anulación del evento por parte de la organización de Ciclosfera 2025 o, sea el expositor el que decida cancelar su participación en la feria por cualquier cuestión, estas serán las condiciones de cancelación::

autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, números de teléfono y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con Ciclosfera, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso,

- Entre el 1 y el 28 de febrero de 2025 se devolverá el **100%** de los importes abonados por los expositores.

- Entre el 1 y el 15 de marzo de 2025 se devolverá el **50%** de los importes abonados por los expositores.

- Entre el 16 de marzo y el 15 de abril de 2025 se devolverá el **25%** de los importes abonados por los expositores.

- Entre el 16 y el 30 de abril de 2025 no se devolverá cantidad alguna de los importes abonados por los expositores.

rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a CICLOSFERA vía e-mail a la dirección: contacto@ciclosfera.com, indicando en el asunto: "Expositor", nombre y nº de DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.

tipos de patrocinios

VENTAJAS DEL PATROCINIO	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TECNOLÓGICO	PATROCINADOR ORO	PATROCINADOR PLATA	PATROCINADOR BRONCE
INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA	54m2* 6 bloques de 3x3	45m2* 5 bloques de 3x3	36m2* 4 bloques de 3x3	27m2* 3 bloques de 3x3	18m2* 2 bloques de 3x3
INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)	✓	✓	✓	✓	✓
INCLUIDA LICENCIA DE VENTA	✓	✓	✓	✓	✓
INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)	✓	✓	✓	✓	✓
INCLUIDO WI-FI	✓	✓	✓	✓	✓
APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERA POWERED BY "..."	✓	-----	-----	-----	-----
PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.	✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.	✓	✓	✓	✓	✓
POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)	5	4	3	2	1
ENTREVISTA IG LIVE DE 20'	✓	✓	✓	✓	✓
SIN COSTE: PACK DE COMUNICACIÓN EN CICLOSFERA	REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025: - 4 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBIC" CICLOSFERA.COM: - BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBIC" AMPLIADO RRSS: - DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT) - 5 POST PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 ENTREVISTA IG LIVE - 1 BANNER 5 MESES - 1 SUPERBANNER 1 MES PACK VALORADO EN 9.800€	REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025: - 4 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBIC" CICLOSFERA.COM: - BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBIC" AMPLIADO RRSS: - DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT) - 4 POST PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 ENTREVISTA IG LIVE - 1 BANNER 4 MESES - 1 SUPERBANNER 1 MES PACK VALORADO EN 8.800€	REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025: - 1 DOBLE PÁGINA DE PUBLICIDAD CONVENCIONAL - 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST" CICLOSFERA.COM: - BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO RRSS: - DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT) - 3 POST PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 ENTREVISTA IG LIVE - 1 BANNER 3 MESES - 1 SUPERBANNER 1 MES PACK VALORADO EN 8.300€	REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025: - 1 PÁGINA DE PUBLICIDAD CONVENCIONAL. - 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST" CICLOSFERA.COM: - BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO RRSS: - DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT) - 2 POST PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 ENTREVISTA IG LIVE - 1 BANNER 1 MES PACK VALORADO EN 5.400€	REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025: - 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST" CICLOSFERA.COM: - BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO RRSS: - DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 POST PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT) - 1 ENTREVISTA IG LIVE - 1 BANNER 1 MES PACK VALORADO EN 3.700€
	30.000 €	15.000 €	10.000 €	8.000 €	6.000 €

*EN CASO DE NECESITAR MÁS M2 DE LOS CORRESPONDIENTES POR EL PATROCINIO, LOS M2 EXTRAS SE COBRARÁN SEGÚN LA UBICACIÓN Y CANTIDAD SOLICITADOS.

tipos de patrocinios

VENTAJAS

INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA

INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)

INCLUIDA LICENCIA DE VENTA

INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)

INCLUIDO WI-FI

APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERIA POWERED BY "..."

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.

POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)

ENTREVISTA IG LIVE DE 20'

PATROCINADOR PRINCIPAL

54m2/ 6 bloques de 3x3



5



30.000€

INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025:

➔ 4 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBICI".

CICLOSFERA.COM:

➔ BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBICI" AMPLIADO.

RRSS:

- ➔ DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 4 POST DEL PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 1 ENTREVISTA IG LIVE
- ➔ 1 BANNER 5 MESES
- ➔ 1 SUPERBANNER 1

Pack valorado en 9.800€ SIN COSTE

INCLUIDO:

- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test

NO INCLUIDO:

- ➔ Seguro de responsabilidad civil. (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente)

tipos de patrocinios

VENTAJAS

INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA

INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)

INCLUIDA LICENCIA DE VENTA

INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)

INCLUIDO WI-FI

APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERA POWERED BY "..."

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.

POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)

ENTREVISTA IG LIVE DE 20'

PATROCINIO TECNOLÓGICO

45m²/ 5 bloques de 3x3





4



15.000€

INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025:

➔ 4 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBICI".

CICLOSFERA.COM:

➔ BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBICI" AMPLIADO.

RRSS:

- ➔ DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 4 POST DEL PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 1 ENTREVISTA IG LIVE 20'
- ➔ 1 BANNER 4 MESES
- ➔ 1 SUPERBANNER 1 MES

Pack valorado en 8.800€ SIN COSTE

INCLUIDO:

- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test

NO INCLUIDO:

- ➔ Seguro de responsabilidad civil. (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente)

tipos de patrocinios

VENTAJAS

INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA

INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)

INCLUIDA LICENCIA DE VENTA

INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)

INCLUIDO WI-FI

APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERA POWERED BY "..."

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.

POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)

ENTREVISTA IG LIVE DE 20'

PATROCINIO ORO

36m2/ 4 bloques de 3x3





3



10.000€

INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025:

- 1 DOBLE PÁGINA DE PUBLICIDAD CONVENCIONAL
- 1 DOBLE PÁGINA EN LA SECCIÓN "ROAD TEST".

CICLOSFERA.COM:

- BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO.

RRSS:

- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT)
- 3 POST DEL PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT)
- 1 ENTREVISTA IG LIVE 20'
- 1 BANNER 3 MESES
- 1 SUPERBANNER 1 MES

Pack valorado en 8.300€ SIN COSTE

INCLUIDO:

- Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- Placas para las bicis de test

NO INCLUIDO:

- Seguro de responsabilidad civil. (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente)

tipos de patrocinios

VENTAJAS

INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA

INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)

INCLUIDA LICENCIA DE VENTA

INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)

INCLUIDO WI-FI

APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERA POWERED BY "..."

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.

POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)

ENTREVISTA IG LIVE DE 20'

PATROCINIO PLATA

27m2/ 3 bloques de 3x3





2



8.000€

INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025:

- ➔ 1 PÁGINA DE PUBLICIDAD CONVENCIONAL
- ➔ 1 DOBLE PÁGINA EN LA SECCIÓN "ROAD TEST".

CICLOSFERA.COM:

- ➔ BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO.

RRSS:

- ➔ DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 2 POST DEL PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 1 ENTREVISTA IG LIVE 20'
- ➔ 1 BANNER 1 MES

Pack valorado en 5.400€ SIN COSTE

INCLUIDO:

- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test

NO INCLUIDO:

- ➔ Seguro de responsabilidad civil. (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente)

tipos de patrocinios

VENTAJAS

INCLUIDO SUELO PARA COLOCACIÓN DE STAND EN LA FERIA

INCLUIDO PUNTO DE LUZ (1 TOMA)

INCLUIDA LICENCIA DE VENTA

INCLUIDO PARKING (1 VEHÍCULO)

INCLUIDO WI-FI

APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: CICLOSFERA POWERED BY "..."

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.

PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÍTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.

POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / YOUTUBE)

ENTREVISTA IG LIVE DE 20'

PATROCINIO BRONCE

18m²/ 2 bloques de 3x3



1



6.000€

INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

REVISTA CICLOSFERA #51 PRIMAVERA 2025:

➔ 1 DOBLE PÁGINA EN LA SECCIÓN "ROAD TEST".

CICLOSFERA.COM:

➔ BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO.

RRSS:

- ➔ DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 1 POST POR EL PATROCINIO (FB/IG/TW/LI/YT)
- ➔ 1 ENTREVISTA IG LIVE 20'
- ➔ 1 BANNER 1 MES

Pack valorado en 3.700€ SIN COSTE

INCLUIDO:

- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test

NO INCLUIDO:

- ➔ Seguro de responsabilidad civil. (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente)

Reservas

1 **AL** **1**

DICIEMBRE

MAYO

PAGOS

Pago del 100% para la formalización de la reserva de espacio solicitado al recibir la factura.



patrocinios ¿cómo reservar el espacio?

PASOS

1

Elegir el patrocinio preferido y los m² necesarios en el plano de exposición.

2

Rellenar el formulario de reserva de patrocinador

3

Enviar el formulario a jorge@ciclosfera.com y a fernando@ciclosfera.com

4

Realizar el pago del 100% del importe total del patrocinio seleccionado al recibir la factura.

patrocinios condiciones y cláusulas

Una vez realizada la confirmación de reserva de espacio para exposición no se podrá cambiar la ubicación.

Ninguna reserva se tramitará sin el pago del 100% del importe total y envío del comprobante bancario de dicho importe.

El pago del 100% del importe se tendrá que realizar mediante transferencia bancaria una vez recibida la factura.

IMPORTANTE:

Los patrocinadores deberán **enviar obligatoriamente el proyecto de su espacio donde se especifiquen todos los detalles de construcción e instalación** para que sea aprobado por la organización de Ciclosfera a:

jorge@ciclosfera.com y a fernando@ciclosfera.com antes del 1 de abril de 2025.

Es obligatorio que todas las estructuras que coloque el patrocinador en su espacio estén **aseguradas con un mínimo de 8Kg en cada una de las patas**. En caso de no ser así, la organización podrá tomar la medida que considere oportuna para cada caso. Incluida la retirada de la estructura si esta supusiera un riesgo para el desarrollo del evento.

Cualquier situación, fortuita o de fuerza mayor, que tenga como consecuencia la anulación del evento por parte de la organización de Ciclosfera 2025 o, sea el patrocinador el que decida cancelar su participación en la feria por cualquier cuestión, estas serán las condiciones de cancelación::

- Entre el 1 y el 28 de febrero de 2025 se devolverá el **100%** de los importes abonados por los patrocinadores.

- Entre el 1 y el 15 de marzo de 2025 se devolverá el **50%** de los importes abonados por los patrocinadores.

- Entre el 16 de marzo y el 15 de abril de 2025 se devolverá el **25%** de los importes abonados por los patrocinadores.

- Entre el 16 y el 30 de abril de 2025 **no se devolverá cantidad alguna** de los importes abonados por los patrocinadores.

Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero propiedad de CICLOSFERA, con domicilio en C/ Júpiter 18, 28232 Las Rozas, Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con CICLOSFERA y su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de otras actividades, contenidos y servicios ofrecidos por CICLOSFERA. Asimismo,

autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, números de teléfono y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con Ciclosfera, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso,

rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a CICLOSFERA vía e-mail a la dirección: contacto@ciclosfera.com, indicando en el asunto: "Expositor", nombre y nº de DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.

youtube

revista papel

alianzas

facebook

instagram

newsletters

medios

twitter

REDES

encuentros

web

vía pública

plan de comunicación



COMUNICACIÓN. ANTES. DURANTE. Y DESPUÉS.

Qué te vamos a contar de la comunicación: es nuestra gran pasión y lo que alimenta Ciclosfera desde hace más de doce años. Esta feria es nuestro gran evento de 2025, y todo el mundo se va a enterar.

Print: Ciclosfera #51 y #52.

Previa del evento en Ciclosfera #51 (22 de marzo), la revista de la que imprimiremos 5.000 unidades y que también se distribuirá en el evento. Y en Ciclosfera #52 (22 de junio), un reportaje sobre el evento con mención a todos los que fuisteis parte de él.

ciclosfera.com

Decenas de miles de usuarios únicos visitan cada mes nuestra web, donde encuentran las mejores y más importantes noticias sobre ciclismo urbano. Dada la importancia de Ciclosfera, ¿cómo no vamos a contarles y tenerles perfectamente informados de todo lo que suceda antes, durante y después de la feria?



Redes sociales

Uno de los elementos que nos han hecho únicos. La gran comunidad mundial del ciclismo urbano con 400.000 seguidores. Ciclosfera y Ciclosferia comparten escaparate y amplificador: nuestras cuentas en Instagram, Facebook, X o YouTube. En las que invitaremos a todo el mundo a venir. Donde compartiremos en directo lo mejor de Ciclosferia. El lugar común donde miles de personas interactuarán alrededor de esta fiesta.



De tú a tú.

Durante más de doce años hemos hecho contactos que, más que eso, son amigos. Como tú. Como tantos otros a los que comunicamos, a través de newsletters, los eventos más destacados que suceden en el universo Ciclosfera. Con una tasa de apertura muy elevada y altísimas tasas de interacción, serán (seréis) los primeros en enteraros de todo lo que rodea a Ciclosferia.



Comunicación Profesional.

El proyecto Ciclosfera / Ciclosferia está en medio de todo: tenemos un gran alcance con el público final, pero también muy potentes conexiones con el ámbito profesional, tanto en España como a nivel internacional. Como Aliados de AMBE, nuestra feria es una de las fechas destacadas en el calendario de fabricantes, distribuidores, tiendas o todo tipo de profesionales. Los medios especializados más importantes (TradeBike, Volata o BIKE) son Media Partner habituales de Ciclosferia. Y nuestro proyecto está vinculado a eventos de la importancia de Eurobike, el Italian Bike Festival, el International Cargo Bike Festival o Festibike.



Entre profesionales.

Tiendas de Valencia y de otras ciudades cercanas. Locales bikefriendly. Asociaciones, colectivos, entidades de todo tipo que, como nosotros, empujan a diario el ciclismo urbano. Muchos ya nos han ofrecido su apoyo para difundir y hacer que este proyecto, tan de todos, sea un éxito.

Aliados de AMBE.

Desde hace años, y para hacer todavía más sólida y ambiciosa la colaboración, Ciclosfera es también miembro de la alianza del aector de la bicicleta. Los socios de AMBE obtendrán condiciones especiales para ser parte de Ciclosfera, y el gran referente del sector apoyará y será parte de muchas de nuestras acciones.

Medios.

Ciclosfera va más allá del sector de la bicicleta: por eso, además de con las revistas más importantes en torno al ciclismo, contactaremos con los grandes medios de comunicación locales y nacionales para que difundan y den cobertura a una feria que aspira a mostrar nuevos caminos en torno a la movilidad, la salud y la sostenibilidad.



CONTACTO



Rafa
Vidiella
DIRECTOR

EMAIL
rafa@ciclosfera.com

TEL.
34 649 373 218



Fernando
Lozano
**DIRECTOR
DE EVENTOS**

EMAIL
fernando@ciclosfera.com

TEL.
34 627 642 428



Jorge
Lobo
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

EMAIL
jorge@ciclosfera.com

TEL.
34 686 268 823



¡GRACIAS!

Esperamos verte en Valencia

ciclosferia.com

